Roll No. .....

86901

Master of Commerce 4th Semester
Under NEP-2020 w.e.f. 2025-26
Examination – May, 2026

FINANCIAL DERIVATIVES

Paper : 25COM204DS01

Time : Three Hours] *[Maximum Marks : 70*

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is ***compulsory***. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से *एक* प्रश्न चुनते हुए, कुल *पाँच* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 *अनिवार्य* है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write the following in brief : $7 \times 2 = 14$

निम्नलिखित को संक्षेप में लिखिए :

(a) Derivatives

डेरिवेटिव्स

(b) Cash Vs. Derivatives Market

नकद बनाम डेरिवेटिव्स मार्केट

(c) Index Futures

इंडेक्स फ्यूचर्स

(d) Counter Party Risk

काउंटर पार्टी जोखिम

(e) Option Premium

ऑप्शन प्रीमियम

(f) Payoff to call option buyer

कॉल ऑप्शन खरीदार को मिलने वाला लाभ

(g) Swaps

स्वैप्स

UNIT – I

इकाई – I

2. Describe the types of Derivatives. Also discuss the importance of Derivatives in the financial markets. 14

डेरिवेटिव्स के प्रकारों का वर्णन कीजिए। साथ ही, वित्तीय बाजारों में डेरिवेटिव्स के महत्व पर चर्चा कीजिए।

3. Describe the following : 7, 7

निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :

(a) Current Scenario of Derivative Markets in India

भारत में डेरिवेटिव्स बाजारों की वर्तमान स्थिति

(b) Consequences of Derivative Disasters

डेरिवेटिव्स से जुड़ी आपदाओं के परिणाम

UNIT – II

इकाई – II

4. Explain how Futures is different from Forward Contract. Discuss the trading mechanism of futures in Indian stock market. 14

समझाइए कि फ्यूचर्स, फॉरवर्ड कॉन्ट्रैक्ट से किस प्रकार भिन्न है ? भारतीय शेयर बाजार में फ्यूचर्स के ट्रेडिंग तंत्र पर चर्चा कीजिए।

5. Attempt the following : 7, 7

निम्नलिखित के उत्तर दीजिए :

(a) 3 month futures contract for ABC Ltd. is quoted at Rs. 1650. The continuously compounded risk free rate is 12% per annum and dividend yield on shares is 4% per annum. You are required to find out value of futures contract and explore arbitrage opportunities if actual futures price is Rs. 1750. Will you change decision if actual futures price is Rs. 1665 ?

ABC Ltd. के लिए 3 महीने का फ्यूचर्स कॉन्ट्रैक्ट रु० 1650 पर कोट किया गया है। निरंतर चक्रवृद्धि जोखिम-मुक्त दर 12% प्रति वर्ष है और अंशों पर लाभांश प्राप्ति 4% प्रति वर्ष है। आपको फ्यूचर्स कॉन्ट्रैक्ट का मूल्य ज्ञात करना है और आर्बिट्रेज के अवसरों का पता लगाना है, यदि वास्तविक फ्यूचर्स मूल्य रु० 1750 हो। यदि वास्तविक फ्यूचर्स मूल्य रु० 1665 हो, तो क्या आप अपना निर्णय बदल देंगे ?

(b) Discuss how futures are used for speculation, arbitrage and hedging.

चर्चा कीजिए कि फ्यूचर्स का उपयोग सट्टेबाजी, आर्बिट्रेज और हेजिंग के लिए किस प्रकार किया जाता है।

UNIT – III

इकाई – III

6. Attempt the following : 7, 7

निम्नलिखित के उत्तर दीजिए :

(a) Call Option and Put Option

कॉल ऑप्शन और पुट ऑप्शन

(b) Suppose, SBI share is currently trading at Rs. 2,300 and there is call option and put option on SBI with strike price of Rs. 2,400 and with maturity of 90 days. The call option is priced at Rs. 165 and risk free rate is 8% per annum. Compute price of put option.

मान लीजिए, SBI का शेयर वर्तमान में रु० 2,300 पर ट्रेड कर रहा है, और SBI पर एक कॉल ऑप्शन तथा एक पुट ऑप्शन उपलब्ध है, जिनका स्ट्राइक मूल्य रु० 2,400 और परिपक्वता अवधि 90 दिन है। कॉल ऑप्शन का मूल्य रु० 165 है और जोखिम-मुक्त दर 8% प्रति वर्ष है। पुट ऑप्शन का मूल्य परिकलित कीजिए।

7. What are Option Greeks ? Discuss the main types of Option Greeks and their applications for effective trading strategies. 14

ऑप्शन ग्रीक्स क्या हैं ? ऑप्शन ग्रीक्स के मुख्य प्रकारों और प्रभावी ट्रेडिंग रणनीतियों के लिए उनके अनुप्रयोगों पर चर्चा कीजिए।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. Discuss the main features and types of Swaps. Describe the purpose and suitability of currency swaps. 14

स्वैप्स की मुख्य विशेषताओं और प्रकारों पर चर्चा कीजिए। करेंसी स्वैप्स के उद्देश्य और उपयुक्तता का वर्णन कीजिए।

9. Describe the following : 7, 7

निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :

(a) Pricing of Interest Rate Swap

ब्याज दर स्वैप का मूल्य-निर्धारण

(b) Major use of Derivatives in Indian corporate sector

भारतीय कॉर्पोरेट क्षेत्र में डेरिवेटिव्स का प्रमुख उपयोग

Roll No. .....

86902

Master of Commerce 4th Semester
Under NEP-2020 w.e.f. 2025-26
Examination – May, 2026

INTERNATIONAL MARKETING

Paper : 25COM204DS02

Time : Three hours] *[Maximum Marks : 70*

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : There are nine questions in all and students are required to attempt *five* questions. Question number 1 is ***compulsory*** consisting *seven* short questions. Students are required to attempt *one* question from each Unit. All questions carry equal marks.

कुल ***नौ*** प्रश्न हैं और छात्रों को ***पाँच*** प्रश्न हल करने हैं। प्रश्न संख्या 1 ***अनिवार्य*** है, जिसमें सात छोटे प्रश्न शामिल हैं। छात्रों को प्रत्येक इकाई से ***एक*** प्रश्न हल करना आवश्यक है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Answer the following in brief :

निम्नलिखित का संक्षेप में उत्तर दें :

(a) Define Subsidiary.

सहायक कंपनी को परिभाषित करें।

(b) What is Conciliation ?

सुलह क्या है ?

(c) Breakthrough Product.

ब्रेकथ्रू उत्पाद।

(d) How trade analysis methods helps in target Market ?

व्यापार विश्लेषण विधियाँ लक्षित बाजार में कैसे सहायता करती हैं ?

(e) What is international positioning ?

अंतर्राष्ट्रीय स्थिति-निर्धारण क्या है ?

(f) What is international pricing strategy ?

अंतर्राष्ट्रीय मूल्य-निर्धारण रणनीति क्या है ?

(g) Define Product adaptation.

उत्पाद अनुकूलन को परिभाषित करें।

UNIT – I

इकाई – I

2. "International marketing is highly environment-driven." Justify this statement with reference to internal and external environmental factors.

"अंतर्राष्ट्रीय विपणन अत्यधिक पर्यावरण-संचालित होता है।" आंतरिक और बाहरी पर्यावरणीय कारकों के संदर्भ में इस कथन की पुष्टि करें।

3. Compare different international market entry strategies and analyze their suitability under varying business conditions.

विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश रणनीतियों की तुलना करें और अलग-अलग व्यावसायिक परिस्थितियों में उनकी उपयुक्तता का विश्लेषण करें।

UNIT – II

इकाई – II

4. Critically analyse the process of international marketing planning in a dynamic and uncertain global environment. How can firms ensure effective coordination, implementation and control of marketing strategies across multiple countries ? Discuss the challenges and possible solutions.

एक गतिशील और अनिश्चित वैश्विक वातावरण में अंतर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन की प्रक्रिया का आलोचनात्मक विश्लेषण करें। कंपनियाँ कई देशों में विपणन रणनीतियों के प्रभावी समन्वय, कार्यान्वयन और नियंत्रण को कैसे सुनिश्चित कर सकती हैं ? चुनौतियों और संभावित समाधानों पर चर्चा करें।

5. Assess how technological advancements have transformed international marketing practices and strategies. Also explain emerging issues and development in international marketing.

मूल्यांकन करें कि तकनीकी प्रगति ने अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रथाओं और रणनीतियों को कैसे बदल दिया है। साथ ही, अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उभरते मुद्दों और विकास कार्यों की व्याख्या करें।

UNIT – III

इकाई – III

6. Analyze the role of branding in international marketing. How do global brands maintain consistency while adapting to local preferences ? Critically evaluate the strategies of global vs. local branding and their impact on consumer perception and brand equity.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ब्रांडिंग की भूमिका का विश्लेषण करें। वैश्विक ब्रांड स्थानीय प्राथमिकताओं के अनुसार ढलते हुए भी अपनी एकरूपता कैसे बनाए रखते हैं ? वैश्विक बनाम स्थानीय ब्रांडिंग की रणनीतियों और उपभोक्ता की धारणा तथा ब्रांड इक्विटी पर उनके प्रभाव का आलोचनात्मक मूल्यांकन करें।

7. Critically examine the stages of new product development (NPD) in an international context. What challenges do firms face while launching new products globally, and how can they manage risks associated with product failure ?

अंतर्राष्ट्रीय संदर्भ में नए उत्पाद विकास के चरणों की आलोचनात्मक जाँच करें। वैश्विक स्तर पर नए उत्पाद लॉन्च करते समय कंपनियों को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है, और वे उत्पाद की विफलता से जुड़े जोखिमों का प्रबंधन कैसे कर सकती हैं ?

UNIT – IV

इकाई – IV

8. Critically analyze the role of public relations in building a global corporate image. How can firms manage PR strategies effectively across different countries ?

वैश्विक कॉर्पोरेट छवि बनाने में जनसंपर्क की भूमिका का आलोचनात्मक विश्लेषण करें। कंपनियाँ विभिन्न देशों में जनसंपर्क रणनीतियों का प्रभावी ढंग से प्रबंधन कैसे कर सकती हैं ?

9. Examine the functions and types of distribution channels in international marketing. How do firm select foreign distributors or agents, and what challenges arise in managing channel relationships and logistics ?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में वितरण चैनलों के कार्यों और प्रकारों की जाँच करें। कंपनियाँ विदेशी वितरकों या एजेंटों का चयन कैसे करती हैं, और चैनल संबंधों तथा लॉजिस्टिक्स के प्रबंधन में किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?

Roll No. .....

86903

Master of Commerce 4th Semester
Under NEP-2020 w.e.f. 2025-26
Examination – May, 2026

ORGANIZATIONAL CHANGE AND DEVELOPMENT

Paper : 25COM204DS03

Time : Three Hours] *[Maximum Marks : 70*

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : This paper consists of *two* Sections (Section-**A** and **B**). Section-**A** is ***compulsory*** and carrying questions of *two* marks each and Section-**B** consist eight questions. The students shall be required to attempt ***four*** questions from Section-**B**, selecting ***one*** question from each Unit. All questions carry equal marks.

इस प्रश्न पत्र में ***दो*** खण्ड (खण्ड-**अ** और **ब**) हैं। खण्ड-**अ** ***अनिवार्य*** है और इसमें प्रत्येक प्रश्न ***दो*** अंकों का है, जबकि खण्ड-**ब** में आठ प्रश्न हैं। विद्यार्थियों को खंड-**ब** से ***चार*** प्रश्नों के उत्तर देने हैं, जिसमें प्रत्येक इकाई से ***एक*** प्रश्न चुनना ***अनिवार्य*** है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

SECTION – A

खण्ड - अ

1. Short answer type questions :

लघु उत्तरीय प्रश्न :

(a) Explain the concept of planned change.

नियोजित परिवर्तन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

(b) Define Organizational Development (OD).

संगठनात्मक विकास (OD) को परिभाषित कीजिए।

(c) What is action research ?

क्रियात्मक अनुसंधान क्या है ?

(d) What are the recent trends in OD ?

OD में हाल के रुझान क्या हैं ?

(e) Define case study method in OD.

OD में केस स्टडी विधि को परिभाषित कीजिए।

(f) What are comprehensive interventions ?

व्यापक हस्तक्षेप क्या हैं ?

(g) Explain Grid OD.

ग्रिड OD को स्पष्ट कीजिए।

SECTION – B
खण्ड – ब
UNIT – I
इकाई – I

2. Explain the concept, nature, and types of organizational change. Discuss the internal and external forces driving change in organizations.

संगठनात्मक परिवर्तन की अवधारणा, प्रकृति और प्रकारों को स्पष्ट कीजिए। संगठनों में परिवर्तन लाने वाले आंतरिक और बाहरी कारकों की चर्चा कीजिए।

3. Explain change programs in detail. Discuss job redesign and socio-technical systems as approaches to managing organizational change.

परिवर्तन कार्यक्रमों को विस्तार से समझाइए। संगठनात्मक परिवर्तन के प्रबंधन के दृष्टिकोण के रूप में कार्य पुनर्रचना और सामाजिक-तकनीकी प्रणालियों की चर्चा कीजिए।

UNIT – II
इकाई – II

4. Explain the OD process in detail. Describe the various steps involved in implementing an OD program.

OD प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए। OD कार्यक्रम को लागू करने में शामिल विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।

5. Discuss the role of top management and OD practitioners in the success of organizational development initiatives.

संगठनात्मक विकास की पहलों की सफलता में शीर्ष प्रबंधन और OD विशेषज्ञों की भूमिका की चर्चा कीजिए।

P.T.O.

UNIT – III

इकाई – III

6. Define OD interventions. Explain the classification of interventions with suitable examples.

   OD हस्तक्षेपों को परिभाषित कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों सहित हस्तक्षेपों के वर्गीकरण को स्पष्ट कीजिए।

7. Discuss techno-structural and strategic interventions. Explain tools such as QWL, quality circles, Grid OD. and reengineering.

   तकनीकी-संरचनात्मक और रणनीतिक हस्तक्षेपों की चर्चा कीजिए। QWL, गुणवत्ता वृत्त, ग्रिड OD और पुनर्भियांत्रिकी जैसे साधनों को स्पष्ट कीजिए।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. Explain the major issues and challenges faced in implementing OD programs in organizations.

   संगठनों में OD कार्यक्रमों को लागू करने में आने वाली प्रमुख समस्याओं और चुनौतियों को स्पष्ट कीजिए।

9. Discuss the factors responsible for the success and failure of OD efforts with suitable examples.

   उपयुक्त उदाहरणों सहित, OD प्रयासों की सफलता और असफलता के लिए उत्तरदायी कारकों की चर्चा कीजिए।

Roll No. .....

86904

Master of Commerce 4th Semester
Under NEP-2020 w.e.f. 2025-26
Examination – May, 2026

ADVANCED COST ACCOUNTING

Paper : 25COM204DS04

Time : Three hours] *[Maximum Marks : 70*

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting ***one*** question from each Unit. Question No. **1** is ***compulsory***. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से *एक* प्रश्न चुनते हुए कुल *पाँच* प्रश्न हल करें। प्रश्न संख्या 1 *अनिवार्य* है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write short notes on the following : $7 \times 2 = 14$

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(a) Perpetual Inventory

अविछिन्न स्टॉक

(b) Inventory Turnover Ratio

स्टॉक आवर्त अनुपात

(c) Joint Cost

संयुक्त लागत

(d) External Reporting

बाहरी प्रतिवेदन

(e) Main Product

मुख्य उत्पाद

(f) Lean Accounting

लीन लेखांकन

(g) Process Costing

प्रक्रिया लागत

UNIT – I

इकाई – I

2. What is JIT ? Discuss the aims and objectives of JIT. How JIT affect productions price and costing system ? 14

JIT क्या है ? JIT के उद्देश्यों एवं लक्ष्यों का वर्णन कीजिए। कैसे JIT उत्पादन मूल्य तथा लागत तंत्र को प्रभावित करता है ?

3. What do you understand by A, B, C analysis ? Explain it. 14

आप अ, ब, स विश्लेषण से क्या समझते हैं ? इसे समझाइए।

UNIT – II

इकाई – II

4. Discuss the need and objectives of ERP in an organisation. 14

एक संगठन में ERP की आवश्यकता तथा उद्देश्यों का वर्णन करें।

5. What is Back-flush Costing ? Explain it with the help of an illustration. 14

बैक फ्लश लागत क्या है ? एक उदाहरण की सहायता से इसका वर्णन कीजिए।

UNIT – III

इकाई – III

6. What do you understand by 'Inter-firm' comparison ? What are the main uses of such a comparison ? 14

आप 'अंत:फर्म' तुलना से क्या समझते हैं ? ऐसी तुलना के क्या मुख्य-मुख्य उपयोग हैं ?

7. A product passes through three processes to completion A, B and C. The output of each process is charged to the next process at price calculated to give a profit of 20% on the transfer price. The output of process C is charged to finished stock on a similar basis :

	A	B	C
Material Consumed	4,000	6,000	2,000
Labour	6,000	4,000	8,000
Stock on December 31	2,000	4,000	6,000

Stock in each process were valued at prime cost. There was no stock in hand on January 1st and the question of overhead was ignored. Of the goods passed into finished stock, Rs. 4,000 remained in hand on December 31, and the balance has been sold for Rs. 36,000. Show process Accounts and calculate reserve for unrealized profits.

एक उत्पाद पूर्णता प्राप्त करने के लिए तीन प्रक्रियाओं अ, ब, स से निकलता है। प्रत्येक प्रक्रिया का उत्पाद अगली प्रक्रिया को हस्तांतरण मूल्य पर 20% लाभ प्रदान करते हुए मूल्य पर चार्ज दिया किया जाता है। 'स' प्रक्रिया का उत्पाद 'निर्मित स्टॉक' को उसी आधार पर चार्ज किया जाता है :

	A	B	C
मैटेरियल कंज्यूम्ड	4,000	6,000	2,000
श्रम	6,000	4,000	8,000
31 दिसम्बर को स्टॉक	2,000	4,000	6,000

प्रत्येक प्रक्रिया का स्टॉक मूल परिव्यय पर मूल्यांकित किया गया। 1 जनवरी को हाथ में स्टॉक नहीं था तथा उपरिव्यय के प्रश्न का ध्यान नहीं दिया गया। निर्मित स्टॉक में गये माल में से 4,000 रु० का माल 31 दिसम्बर के हाथ में रहा, शेष 36,000 रु० का बेच दिया। प्रक्रिया खाते बनाइए तथा अप्राप्य लाभ के संचय की गणना करें।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. What do you mean by 'Integrated Accounts' ? State the advantages of 'Integrated Accounts'. 14

'एकीकृत खातों' से आप क्या समझते हैं ? 'एकीकृत खातों' के लाभों का उल्लेख करें।

9. Explain the following ledgers : 14

निम्न लेजरों को समझाइए :

(a) Cost Ledger

लागत लेजर

(b) Work-in-Progress Ledger

WIP लेजर

(c) Finished Goods Ledger

निर्मित माल लेजर

Roll No. .....

86905

Master of Commerce 4th Semester
Under NEP-2020 w.e.f. 2025-26
Examination – May, 2026

VENTURE CAPITAL AND PRIVATE EQUITY FINANCE

Paper : 25COM204DS05

Time : Three Hours] *[Maximum Marks : 70*

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt ***five*** questions in all, selecting ***one*** question from each Unit. Question No. 1 is ***compulsory***. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से ***एक*** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल ***पाँच*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 ***अनिवार्य*** है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write short notes on the following : $2 \times 7 = 14$

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Advantages of Venture Capital

वेंचर कैपिटल के लाभ

(b) Mezzanine Financing

मेजानाइन फाइनेंसिंग

(c) Institutional Investors

संस्थागत निवेशक

(d) Term Sheets

टर्म शीट

(e) Contractual Control Mechanism

संविदात्मक नियंत्रण तंत्र

(f) Risk assessment in the context of investment

निवेश के संदर्भ में जोखिम मूल्यांकन

(g) Exit Mechanism

निकास तंत्र

UNIT – I

इकाई – I

2. Explain the differences between Private Equity and Venture Capital with suitable examples. 14

उपयुक्त उदाहरणों सहित प्राइवेट इक्विटी और वेंचर कैपिटल के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

3. What are different types of Private Equity Investment ? 14

प्राइवेट इक्विटी निवेश के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

UNIT – II

इकाई – II

4. Discuss the types of limited partners, including their meaning, purpose and suitability with examples. 14

उदाहरणों सहित सीमित साझेदारों के प्रकारों पर चर्चा कीजिए, जिनमें उनके अर्थ, उद्देश्य और उपयुक्तता शामिल हो।

5. Explain the primary characteristics of portfolio companies. Also outline the primary categories of portfolio and their respective investment objectives. 14

पोर्टफोलियो कंपनियों की प्राथमिक विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए। साथ ही पोर्टफोलियो की प्राथमिक श्रेणियों और उनके संबंधित निवेश उद्देश्यों की रूपरेखा प्रस्तुत कीजिए।

UNIT – III

इकाई – III

6. What do you mean by "Term Sheets" ? Explain the importance and different types of term sheets. 14

"टर्म शीट" से आपका क्या तात्पर्य है ? टर्म शीट के महत्व और विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

7. Explain control mechanisms in private equity. Describe the types of control mechanisms. 14

प्राइवेट इक्विटी में नियंत्रण तंत्रों की व्याख्या कीजिए। नियंत्रण तंत्रों के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. Describe in detail the process of Leveraged Buyouts (LBOs) and explain the operational improvements commonly implemented after acquisition. 14

लीवरेज्ड बायआउट्स (LBOs) की प्रक्रिया का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए और अधिग्रहण के बाद आमतौर पर लागू किए जाने वाले परिचालन सुधारों की व्याख्या कीजिए।

9. Describe the step-by-step process of risk assessment in venture capital companies and explain why it is essential for early-stage investments. 14

वेंचर कैपिटल कंपनियों में जोखिम मूल्यांकन की चरण-दर-चरण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए और समझाइए कि प्रारंभिक चरण के निवेशों के लिए यह क्यों आवश्यक है।
